

Требования к макетам, предоставляемым для широкоформатной печати на плоттере Roland SJ-645EX

16 июня 2016 г.

1. Имя файла для печати записывается по следующей схеме:

«Название организации»_«Размер (мм)»_«Тираж». Например: AGIS_baner_2100×500_1000.pdf.

2. Размеры изделий. Максимальная ширина запечатываемого поля составляет 1520 мм для самоклеящихся материалов и 1600 мм для баннеров.

3. Файлы должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, в том числе встроенные растровые и векторные изображения. Растровые изображения сохраняются без компрессии в масштабе 1:1 и имеют следующие разрешения:

- для изделий размером до А3 — 256–300 dpi;
- для интерьерной печати — 150–200 dpi (плакаты, афиши, билборды);
- для печати наружного применения — 75–100 dpi (баннер).

Размеры исходных растровых изображений в пикселях должны соответствовать размерам печати с соответствующим разрешением. Качество изображения оценивается просмотром его в масштабе 100%.

- TIFF в один слой **без** эффектов, альфа-каналов и контуров (path).
- PSD со слоями, но удалить не используемые, без эффектов, альфа-каналов и контуров (path).
- EPS не содержит шрифтов, только кривые.
- PDF (pdf/x-1a:2001) не содержит шрифтов.
- CDR не содержит шрифтов, только кривые:
 - Эффекты *envelops, blends, extrude, contour, drop shadow* необходимо **преобразовать в растр** (Convert to bitmap) либо к ним должно быть применено Crop Bitmap. Это касается и растровых изображений, внедренных в Corel и обтравленных с помощью Shape tool, или PowerClip.
 - Не использовать OLE-объекты (скопированные и вставленные в CorelDraw через буфер обмена).
 - Для *outline pen* следует назначать скругленные *corners* и *line caps*.

4. Во избежание проблем на печати подготовленный файл должен иметь в верхнем слое векторное изображение, снизу — растровое. Не допускается расположение объектов с эффектами и прозрачностью над векторными объектами.

5. Шрифты. Все шрифты, используемые при разработке и подготовке макета к печати, должны быть **переведены в кривые**. Минимальная высота текста 3–5 мм.

6. Дополнительные требования к изготовлению макетов рекламной продукции.

- Во избежание проблем на выводе подготовленный файл должен иметь в верхнем слое векторные элементы, в нижнем — элементы с градиентами, прозрачностью и растровые.
- Сплошные заливки (плашки) одного цвета делать не рекомендуется. Если присутствие плашек в макете неизбежно, то в них необходимо добавлять текстуру или «шум».
- Черный цвет и градации черного цвета всегда должны быть составными. Для получения глубокого черного цвета необходимо задавать следующие параметры цвета: C=75%, M=68%, Y=67%, K=90%. Серый – проценты от черного.
- Порог чувствительности в цветах низкой интенсивности для плоттера Roland SJ-645EX — не менее 2%. Цвета ниже порога чувствительности могут восприниматься плоттерами неадекватно либо как отсутствие цвета — т. е. белый цвет. Цветовые градиенты от 0% до X% приобретают некрасивые стохастичные вкрапления цвета на пороге 2-7%.
- Минимальная толщина печатаемой линии (outline) для всех режимов печати — 0,706 мм.
- Спеццвета. При использовании в макете спеццветов, необходимо указывать номер цвета по шкале PANTONE Solid to Process.